

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Bucura-te de aventura in rate tbi si castiga 5.000 lei inapoi"

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania „Bucura-te de aventura in rate tbi si castiga 5.000 lei inapoi” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bucuresti, str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2012011691401, avand CUI RO 30771201, in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, reprezentata de Andrei Birsan, conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare "Regulament".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament"), care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului: tbibank.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral si oricand prezentul Regulament, intocmind un Act additional in acest sens, urmand ca modificarile sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prin postarea pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro cu cel putin o zi lucratoare inainte de intrarea lor in vigoare. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii nu au luat la cunostinta despre forma actualizata a Regulamentului.

2. Scopul Campaniei

Campania este destinata promovarii Creditelor de consum pentru achizitia de bunuri/servicii oferite de TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti prin reseaua de magazine ale comerciantilor parteneri, atat offline cat si online (sediile si site-urile comerciantilor parteneri ai Organizatorului) si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza ATV-uri, motociclete, motobikes si alte vehicule motorizate similare de la comerciantii parteneri ai Organizatorului si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

3. Conditii de desfasurare a Campaniei

3.1. Campania se va desfasura pe tot teritoriul Romaniei la toti comerciantii parteneri ai Organizatorului care comercializeaza ATV-uri, motociclete, motobikes si alte vehicule motorizate similare, atat in mediul offline, cat si in mediul online.

3.2. Campania se desfasoara in perioada 02.03.2026 - 31.03.2026, ora 17.00, atat offline cat si online (sediile si site-urile comerciantilor parteneri ai Organizatorului), cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament.

3.3. Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

4. Premiile Campaniei

4.1. Organizatorul ofera, prin tragere la sorti, cate 1 (un) premiu in valoare de 5.000 lei pentru fiecare zi lucratoare din perioada Campaniei, total 22 (douazeci si doua) premii. Pentru contractele finantate in zilele de weekend, participantii vor intra in tragerea la sorti organizata in prima zi lucratoare urmatoare.

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de 110.000 lei.

4.3. Castigatorii Premiilor nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului.

4.4. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.5. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, fapta/fapte savarsita/savarsite pana la momentul acordarii premiilor, se va proceda dupa cum urmeaza:

a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;

b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului.

5. Dreptul de participare la Campanie

5.1. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt cetateni romani, rezidenti in Romania sau cetateni straini care au rezidenta permanenta sau temporara pe teritoriul Romaniei;
- b) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data semnarii contractului de credit) si maxim 75 de ani (impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);
- c) solicita in perioada Campaniei un credit de consum cu dobanda de minim 20.000 lei pentru finantarea pretului de achizitie a unui ATV, motocicletă, motobike si alte vehicule motorizate similare de la comerciantii parteneri ai Organizatorului si nu isi exercita dreptul de retragere din contract in termen de 14 (paisprezece) zile de la semnarea contractului de credit;
- d) indeplinesc conditiile de risc si criteriile de eligibilitate stabilite de Organizator potrivit normelor interne de creditare pentru acordarea unui credit de consum pentru achizitia de bunuri/servicii;
- e) creditul este aprobat si finantat de Banca in perioada Campaniei precizata la art. 3.2 din prezentul Regulament;
- f) nu si-a exercitat dreptul de restrictionare a prelucrării datelor cu caracter personal;
- g) detin un numar de telefon valid inregistrat in sistemele Organizatorului.

5.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca in mod cumulativ toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societătilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Pe durata derulării Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare in mediul online, constand in bannere afisate pe site-urile comerciantilor parteneri si/sau pe paginile de socializare ale acestora, si in aplicatia mobila tbi app. Retelele din mediu online nu sunt parte si nu au nicio responsabilitate fata de Campania desfasurata conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atat catre clientii existenti ai Organizatorului cat si catre clienti noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2. Clientii interesati de contractarea unui Credit pentru finantarea achizitiei bunurilor/serviciilor disponibile la partenerii Organizatorului aplica. Pentru orice informatii suplimentare (inclusiv despre comerciantii parteneri, precum si locatiile acestora) acestia pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 021/529 86 00.

6.3. In cazul in care Cererea de credit este aprobata si creditul este acordat in baza contractului de credit semnat, clientul intra automat in baza de date interna pe listele clientilor participanti la Campanie.

6.4. Pentru acordarea celor 22 (douazeci si doua) premii se vor efectua trageri la sorti zilnice, pentru clientii calificati in ziua anterioara zilei de tragere, iar pentru contractele finantate in zilele de weekend, participantii vor intra in tragerea la sorti organizata in prima zi lucratoare urmatoare in prezenta unui notar public care va consemna datele extragerii, dupa cum urmeaza:

1. 3 martie pentru clientii din 2 martie;
2. 4 martie pentru clientii din 3 martie;
3. 5 f martie pentru clientii din 4 martie;
4. 6 martie pentru clientii din 5 martie;
5. 9 martie pentru clientii din 6-8 martie;
6. 10 martie pentru clientii din 9 martie;
7. 11 martie pentru clientii din 10 martie;
8. 12 martie pentru clientii din 11 martie;
9. 13 martie pentru clientii din 12 martie;
10. 16 martie pentru clientii din 13-15 martie;
11. 17 martie pentru clientii din 16 martie;
12. 18 martie pentru clientii din 17 martie;
13. 19 martie pentru clientii din 18 martie;
14. 20 martie pentru clientii din 19 martie;
15. 23 martie pentru clientii din 20-22 martie;
16. 24 martie pentru clientii din 23 martie;

17. 25 martie pentru clientii din 24 martie;
18. 26 martie pentru clientii din 25 martie;
19. 27 martie pentru clientii din 26 martie;
20. 30 martie pentru clientii din 27-28 martie;
21. 31 martie pentru clientii din 30 martie
22. 01 aprilie pentru clientii din 31 martie

6.5. In cadrul fiecarei trageri la sorti va fi desemnat 1 (un) castigator. In cazul in care, ulterior extragerii, se constata ca respectivul participant nu indeplineste conditiile de eligibilitate prevazute de prezentul Regulament sau contractul de credit este anulat / clientul s-a retras din contract, premiul nu se mai acorda, fara a fi desemnat un alt castigator.

6.6. Acordarea premiului (alocarea sumei pe contractul de credit incheiat) va fi realizata dupa finalizarea Campaniei, in maxim 40 de zile calendaristice, in functie de perioada necesara finalizarii verificarilor si procesarii interne, pentru clientii castigatori care nu s-au retras din contractul de credit.

6.8. Pentru intrarea in posesia premiului de catre clientii castigatori, Organizatorul va derula urmatoarele etape:

- dupa finalizarea listei de clienti castigatori ai prezentei Campanii, in maxim 40 de zile calendaristice tbi bank va proceda la alocarea sumei de 5.000 lei pe contractul de credit;
- tbi bank va aloca suma de 5.000 lei ca rambursare anticipata partiala, cu pastrarea ratei lunare si reducerea duratei creditului,
- dupa procesarea in sistem, tbi bank va comunica prin graficul de rambursare, soldul ramas de restituit dupa efectuarea rambursarii anticipate partiale, pentru liniile de credit.
- clientii vor fi contactati si informati cu privire la premiile castigate, fiindu-le transmis totodata graficul de rambursare actualizat dupa efectuarea rambursarii anticipate partiale, acolo unde nu exista o linie de de credit atasata contractului de credit
- noul scadentiar/grafic de rambursare va fi trimis catre clientii castigatori, fie prin posta la adresa de corespondenta indicata de client la momentul contractarii si aprobarii creditului, fie pe e-mail la adresa de e-mail indicata la momentul contractarii si aprobarii creditului, conform optiunii clientului din cererea de credit, acolo unde nu exista o linie de de credit atasata contractului de credit

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei Organizatorul va calcula, declara si vira la Bugetul de stat in numele castigatorului impozitul datorat pentru premiul obtinut de castigator conform legislatiei in vigoare.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile Campaniei sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. Reguli generale

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii *tbi bank*, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

8.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul www.tbibank.ro.

9.2. Prin participarea la aceasta Campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.

9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.

9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126.

9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea Campaniei.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.

9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele/serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, aveti dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrarii, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa ccc@tbicallcenter.ro sau la numarul de telefon 021 529 86 00.

9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: dpo@tbibank.ro sau la numarul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.